

PLANO DE RECURSOS HÍDRICOS DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO CAMBORIÚ

VOLUME I: ESTRATÉGIA PARA O ENVOLVIMENTO DA SOCIEDADE NA ELABORAÇÃO DO PLANO



(Junho/2016)

IDENTIFICAÇÃO E CODIFICAÇÃO DO RELATÓRIO

Código do Documento:	PBHCamoriu-Vol1- CERTI-CEV-2016-v0
Título do Relatório	Estratégia para o Envolvimento da Sociedade na Elaboração do Plano
Aprovação Inicial por:	
Data de aprovação inicial:	

Controle de Revisões				
Revisão n°	Natureza	Aprovação		
		Data	Nome	Rubrica
0	Emissão Inicial			

VOLUME I:
ESTRATÉGIA PARA O ENVOLVIMENTO DA SOCIEDADE
NA ELABORAÇÃO DO PLANO

SUMÁRIO

Sumário

1. APRESENTAÇÃO	1
1.1. Análise do Ambiente	2
2. PLANO DE COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO	3
2.1. Diagnóstico da Comunicação	3
2.2. Objetivos.....	3
2.3. Públicos	4
2.4. Estratégias e Ações específicas	4
2.5. Temáticas das reuniões de trabalho	5
2.6. Metodologia do uso dos dados das consultas online e presenciais	6
3. AVALIAÇÃO DE RESULTADOS	7
4. CRONOGRAMA.....	8
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS	9
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	9

1. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO

1. APRESENTAÇÃO

O Plano de Recursos Hídricos da Bacia Hidrográfica do Rio Camboriú está sendo criado para indicar ações de gestão, programas, projetos, obras e investimentos que possam garantir a segurança e desenvolvimento da Bacia Hidrográfica do Rio Camboriú. Nele, estará contida a preocupação com o uso sustentável, o uso múltiplo das águas, a prevenção e defesa contra eventos hidrológicos críticos de origem natural ou decorrentes do uso inadequado dos recursos naturais. Ele está sendo elaborado com recursos do Governo do Estado de Santa Catarina, através do Fundo Estadual de Recursos Hídricos – FEHIDRO, repassado à FAPESC, contratante da Fundação CERTI. O Plano está sendo acompanhado pela SDS/DRHI e Comitê Camboriú.

“Informação é condição indispensável ao exercício de planejar e agir” (DUARTE, MONTEIRO, 2009). Em todas as etapas de construção do Plano, a sociedade estará envolvida. É para possuir uma estratégia de mobilização que assegure a participação de todos os setores da comunidade da Bacia do Rio Camboriú que este Planejamento Estratégico de Comunicação e Mobilização foi construído. Aqui, estarão colocadas as ações para o recebimento das demandas da sociedade e para a divulgação de informações referentes ao Plano de Recursos Hídricos da Bacia Hidrográfica do Rio Camboriú.

A Bacia Hidrográfica do Rio Camboriú possui uma área de drenagem de 219,740 Km² e passa pelos territórios dos municípios Camboriú, Balneário Camboriú e uma pequena parte de Itajaí, antes de desaguar no Oceano Atlântico. Ela é formada por uma vazão média mensal de longo termo na foz de 2,77 m³/s e uma densidade de drenagem de 1,78 Km/Km². Os principais cursos d’água que compõem a Bacia do Camboriú são os rios Do Braço, Canoas, Do Salto, Pequeno e Ribeirão dos Macacos. Segundo dados do Censo Demográfico de 2010, a população da Bacia tem aproximadamente 170.000 habitantes.

A formação socioeconômica da bacia divide-se em duas realidades distintas. O litoral - município de Balneário Camboriú - com o perfil econômico sob maior influência das atividades de comércio e serviços de suporte turístico, com uma densidade demográfica extremamente alta, além de acentuada variação sazonal. E a área interiorana - Município de Camboriú - a qual apresenta fortes laços com atividades agropecuárias, indústria extrativista e artesanal. A comunicação e mobilização deste

plano devem conseguir abranger as duas realidades, sem privilegiar uma das partes na captação de informações.

1.1. Análise do Ambiente

A Bacia Hidrográfica do Rio Camboriú conta com a existência do Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio Camboriú, um órgão formado por 30 entidades representativas da região da bacia. O Comitê foi criado para a formulação de projetos e resolução de conflitos pelo uso da água, de acordo com o decreto estadual nº 2.444 de 1º de dezembro de 1997. Os membros do Comitê, para sua comunicação interna, reúnem-se na sede da entidade – no Instituto Federal Catarinense – campus Camboriú – todas as últimas quartas-feiras de cada mês.

O Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio Camboriú possui identidade visual, website e página na rede social Facebook estruturados, além de informativos impressos e online para a população. Esses meios devem ser utilizados para a divulgação do Plano de Recursos Hídricos da Bacia do Rio Camboriú e das consultas online e presenciais, em uma parceria com as Assessorias de Comunicação do Comitê com a CERTI.

Durante todo o processo de elaboração do Plano de Recursos Hídricos da Bacia Hidrográfica do Rio Camboriú serão feitas reuniões e atividades com os membros do Comitê e atores sociais dos setores da sociedade. A comunicação irá aproximar os atores sociais com os pesquisadores que constroem o Plano para receber as informações.

Plano de Comunicação do Plano de Recursos Hídricos da Bacia do Rio Camboriú			
Comunicação/ Modalidades	Pontos fortes/ Potencialidades	Pontos fracos/ Fragilidades	Observações
Comunicação interna e administrativa	A equipe constrói o Plano lado a lado, existindo sempre um diálogo entre os participantes.	Organizar as informações recebidas externamente para a equipe interna.	Os dados recebidos pela comunicação devem sempre chegar aos pesquisadores.
Comunicação organizacional	O plano possui uma equipe de suporte em comunicação para todas as ações de divulgação.	O tema traz dificuldades em conseguir o capital social com a população em geral.	É importante encontrar ferramentas e linguagens para cada meio e público.

2. PLANO DE COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO

A partir do diagnóstico inicial e análise do ambiente atual parte-se para a construção do Plano de Comunicação e Mobilização do Plano de Recursos Hídricos da Bacia Hidrográfica do Rio Camboriú.

2.1. Diagnóstico da Comunicação

- a. **Missão** - Mobilizar a ampla participação de diversos setores da sociedade no envio de informações para guiar a formação do Plano de Recursos Hídricos da Bacia do Rio Camboriú.
- b. **Visão** - Criar um plano em que a sociedade se veja incluída na construção, além de desenvolver um documento de qualidade, que abranja as necessidades de todos os setores da população.
- c. **Valores** - Democracia e processos participativos. Economia verde. Saúde e qualidade de vida.

2.2. Objetivos

- Ter uma comunicação coerente, de acordo com a missão de conseguir a colaboração e mobilização dos diversos setores da sociedade;
- Desenvolver consultas presenciais e online;
- Estabelecer um padrão de comunicação com o público externo afim de incentivar a participação do mesmo;
- Produzir materiais publicitários que divulguem as etapas do Plano de Recursos Hídricos da Bacia do Rio Camboriú;
- Buscar parcerias de divulgação;
- Ter postagens de notícias e informações periódicas a construção do Plano;
- Incentivar publicações para a educação ambiental;
- Poder responder dúvidas e coletar sugestões e críticas dos públicos através dos canais de comunicação;

2.3. Públicos

A comunicação deve atingir todos os setores, tendo como base a formação socioeconômica da região. O objetivo será alcançar o maior número de pessoas, principalmente aquelas que tenham em suas atividades principais o uso, gestão ou pesquisa em recursos hídricos. Buscamos membros de diversas organizações, entidades, idades e classes sociais, incentivando a cidadania através da participação direta. Uma lista dos principais atores sociais da bacia, classificados por relevância para a construção do plano, deverá ser montada para garantia da participação de todos setores nas reuniões e consultas presenciais e online, tendo a certeza que grandes usuários de água (indústria, comércio e agricultura), ecologistas e pesquisadores tenham o conhecimento sobre a elaboração do Plano de Recursos Hídricos da Bacia Hidrográfica do Rio Camboriú e possam contribuir.

2.4. Estratégias e Ações específicas

Ação	Objetivo	Produções
Construção da Assessoria de Comunicação	Receber e enviar informações, escrever publicações e materiais	Mailing, Releases e Clipping
Identificação dos Atores Sociais	Identificar os usuários e entidades estratégicos na captação de informações	Questionário e reuniões presenciais com o Comitê de Bacia
Publicações no Facebook	O Facebook deve ser utilizado para chamar a sociedade civil para a construção do Plano	Geração de conteúdo
Guia de Rede Social	Ter um padrão eficiente para a rede social, atingindo o público alvo de cada	Documento para distribuição interna
Consultas Online e Presenciais	Receber informações dos setores para cada etapa do projeto	Formulários online e reuniões presenciais
Materiais impressos	Divulgar as ações dos desenvolvedores e incentivar a participação popular no desenvolvimento do Plano	Folders, e cartazes
Campanhas de Cadastramento e Divulgação	Desenvolver mensagens para campanhas com foco em redes sociais e mídias locais	Vídeos, Fotos e Materiais impressos

Interações com o Comitê de Bacia e com Atores Sociais	Fazer a construção do Plano em conjunto com o Comitê, Poder Público e população	Reuniões periódicas: 15 reuniões, divididas em acompanhamento e trabalho
Ações de propaganda em mídias e carro de som	Chamar a sociedade para as reuniões, reuniões e consultas	Gravação da divulgação e contratação dos carros de som
Camisetas para distribuição	Ter um produto para divulgação e utilização dos membros do Comitê	Produção e distribuição das camisetas

2.5. Temáticas das reuniões de trabalho

As reuniões de trabalho serão locais de interação entre os profissionais que constroem o Plano de Recursos Hídricos da Bacia Hidrográfica do Rio Camboriú com os membros do Comitê e entidades estratégicas antes do fechamento de cada etapa para possíveis alterações e sugestões no trabalho desenvolvido. Serão feitas quatro reuniões de trabalho com os temas elencados e, após as alterações necessárias, uma reunião de acompanhamento servirá para completar cada etapa.

Reunião de Trabalho 1 - Diagnóstico Socioambiental

- Apresentação dos resultados preliminares da caracterização da região e bacia hidrográfica, levantando aspectos importantes na gestão dos recursos hídrico. Apresentação da lista de atores sociais para complementação pelos participantes do Comitê.

Reunião de Trabalho 2 - Panorama atual dos recursos hídricos na região

- Apresentação da situação atual da disponibilidade e demanda hídrica, levantando aspectos de quantidade e qualidade da água e sobre os usos múltiplos da região/bacia. Aplicação de consulta presencial e online.

Reunião de Trabalho 3 - Cenários futuros

- Nesta reunião será abordado os resultados do prognóstico, com demandas e disponibilidade no futuro, cenário tendencial, cenário desejado, entre outros aspectos. Aplicação de consulta presencial e online.

Reunião de Trabalho 4 -Finalização

- Planos de ações e metas para a avaliação do Comitê. Aplicação de consulta presencial e online.

2.6. Metodologia do uso dos dados das consultas online e presenciais

Nas reuniões trabalho com o Comitê de Bacia, consultas presenciais serão feitas com os participantes. Após isso, será aberta a consulta online, com a seguinte ordem: Reuniões de trabalho com Comitês e atores sociais, dez dias para filtragem das informações obtidas na reunião, abertura da consulta online por dez dias e dez dias para filtragem das informações.



3. AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

- Monitoramento das redes sociais;
- Clipping diário nos meios de comunicação online pelo Google Alerts;
- Reuniões mensais entre os profissionais do departamento para a avaliação geral;
- Reuniões de acompanhamento com o Comitê de Bacia;
- Planejamento estratégico comunicacional trimestral para definir acertos e corrigir os erros.

4. CRONOGRAMA

Macroatividade	Atividade	2016												2017											
		fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez	
Eventos de Mobilização	1ª Reunião de Trabalho				■	■																			
	Encontro Regional						■	■																	
	2ª Reunião de Trabalho							■																	
	Encontro Regional							■	■																
	3ª Reunião de Trabalho														■	■									
	Encontro Regional														■	■									
	4ª Reunião de Trabalho																	■	■	■					
	Encontro Regional																	■	■	■	■				
Mídias Sociais	Publicações no Facebook				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	Guia Básico para o uso das mídias sociais				■																				
	Desenvolvimento de campanha de divulgação e cadastramento						■	■																	
	Aplicação de campanha						■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Identificação dos Atores Sociais	Classificação de Atores				■	■																			
Assessoria de Comunicação	Aplicação de Consulta online						■	■	■												■	■			
	Construção da Assessoria de Comunicação		■	■	■	■																			
	Envio de releases para a imprensa						■	■	■						■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	Divulgação de Resultados para a imprensa								■	■															
Criação de produtos	Confecção de camisetas							■																	

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

As ações selecionadas neste Plano de Comunicação foram pensadas para a mobilização eficiente e o constante envio de informações. É possível perceber que o número de consultas e reuniões serão estratégicos para a participação ativa dos usuários de água na construção do Plano de Recursos Hídricos da Bacia Hidrográfica do Rio Camboriú. Em reunião realizada em 4 de maio com os membros do Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio Camboriú, a proposta de comunicação estratégica focada em redes sociais foi apresentada e aceita pelo grupo de acompanhamento. Assim, as mídias sociais e o envio de pautas por mailing que servirão para pautar a mídia tradicional (TV, jornais impressos e rádios).

Este Planejamento Estratégico de Comunicação e Mobilização deve ser avaliado e repensado periodicamente para que novas estratégias possam ser incorporadas ou modificadas. Os membros do Comitê Camboriú devem ser consultados em todas as atividades para a validação e/ou elaboração das mesmas para que a própria comunicação também se torne uma maneira de mobilizar a equipe que gerencia os recursos hídricos da região.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BUENO, Wilson da Costa (Org.). **Estratégias de comunicação nas mídias sociais**. Barueri, SP: Manole, 2015.

CANTO, Reinaldo. **8o Seminário Água, Comunicação e Sociedade - Como elaborar Planos de Comunicação aplicados à realidade dos comitês de bacias hidrográficas**. XVI ENCOB ALAGOAS, 2014.

COMITE DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO PARANAÍBA. **Plano de Comunicação CBH Paranaíba**. Disponível em: <http://goo.gl/ccPjHa>. Acessado em: 30/03/2016.

COMITE DE GERENCIAMENTO DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO PIABANHA. **Plano de Comunicação CBH Rio Piabanha**. Disponível em: <http://goo.gl/ccPjHa>. Acessado em: 01/04/2016.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling (Org.). **Gestão estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas**. 2ª Edição. São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2009.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling (Coord.). **Comunicação pública, sociedade e cidadania**. São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2011.

PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA. SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL. **Manual de orientação para atuação em mídias sociais – Identidade padrão de Comunicação Digital do Poder Executivo Federal**. Secom, 2012.

PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA. SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL. **Pesquisa brasileira de mídia 2015 : hábitos de consumo de mídia pela população brasileira**. Secom, 2014.