

RESOLUÇÃO Nº 18, DE 18 DE NOVEMBRO DE 2021, DO COMITÊ DE
GERENCIAMENTO DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO JACUTINGA E BACIAS
CONTÍGUAS

“Dispõem sobre a aprovação do Plano de Comunicação e Mobilização Social do Comitê Jacutinga – Ano III (Junho a Novembro de 2021).”

O PRESIDENTE DO COMITÊ DE GERENCIAMENTO DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO JACUTINGA E BACIAS CONTÍGUAS, doravante denominado Comitê Jacutinga, instituído pelo Decreto nº 671 de 17 de junho de 2020, do Governador do Estado de Santa Catarina, no uso das suas atribuições e com supedâneo na Resolução nº 19 de 19 de setembro de 2017 do Conselho Estadual de Recursos Hídricos (CERH), e ainda:

Considerando a importância de divulgar as ações desenvolvidas pelo Comitê;

Considerando a importância do reconhecimento, valorização e apoio da comunidade, membros e agentes estratégicos;

Considerando a ampliação do nível de participação dos membros nas assembleias gerais e demais eventos promovidos pelo Comitê;

Considerando a disseminação de informações sobre as atividades desenvolvidas no âmbito da Bacia Hidrográfica;

Considerando a aprovação desta decisão em assembleia ordinária realizada no dia 18 de novembro de 2021;

Considerando o aditamento de prazo do projeto Entidades Executivas – Comitês Oeste/SC, pelo Órgão Gestor, Secretaria de Estado do Desenvolvimento Econômico Sustentável de Santa Catarina – SDE para a Entidade Executiva Ecopef, nominado como QUARTO TERMO ADITIVO AO TERMO DE COLABORAÇÃO Nº 005/2018, com vigência até 30 de novembro de 2021;

RESOLVE:

Art. 1º Aprovar *ad referendum* o Plano de Comunicação e mobilização social do Comitê Jacutinga – Ano III (Junho a Novembro de 2021), que se encontra no anexo I desta resolução;

Art. 2º Esta resolução entra em vigor na data de sua publicação.

Concórdia/SC, 18 de novembro de 2021.



JANIEL GIRON

Presidente do Comitê de Bacia Hidrográfica do Rio Jacutinga e Bacias Contíguas

ANEXO I

PROponente

ENTIDADE EXECUTIVA



PLANO DE CAPACITAÇÃO
DOS COMITÊS DE BACIA
HIDROGRÁFICA DO OESTE/SC

Entidade Executiva:



Órgão Gestor:



ANO 2021 – JUNHO A NOVEMBRO

Preparado para:



Concórdia (SC), 01 de junho de 2021

PROPONENTE

1. APRESENTAÇÃO:

Levando em consideração o 4º Aditivo do Termo de Colaboração nº 0005/2018, firmado entre a entidade executiva ECOPEF e a SDE, apresenta-se o Plano de Comunicação e Mobilização Social correspondente ao período de junho a novembro de 2021. O Plano será apresentado para a plenária e posteriormente submetido para aprovação na Assembleia Geral Ordinária do Comitê Jacutinga, a ser realizada no dia 18 de novembro de 2021.

A comunicação é um processo vital para qualquer organização como forma de garantir e promover a interação entre a organização e seus públicos. O presente Plano de Comunicação e Mobilização Social é um instrumento que objetiva o assessoramento nos campos da comunicação e da mobilização social das ações do Comitê Jacutinga.

Neste plano em específico, estão as ações e estratégias de trabalho que serão desenvolvidas no Comitê Jacutinga e servirão de base para dar visibilidade às atividades do Comitê, além de promover e estimular a participação dos seus membros em todas as suas ações e de informar e mobilizar a sociedade em geral a respeito do trabalho desenvolvido.

O conteúdo do plano contempla o trabalho do Comitê Jacutinga no que se refere à comunicação de suas atividades e projetos e ao processo de mobilização dos seus membros e da sociedade em geral em torno dos objetivos do Comitê.

As ações do Plano de Comunicação e Mobilização Social serão aprovadas pela Assembleia Geral do Comitê e estão orientadas e planejadas de forma integrada e abrangem o maior número possível do conjunto de instrumentos e espaços de comunicação e mídias sociais e processos de mobilização social de pessoas e instituições.

O desenvolvimento das ações será de responsabilidade direta da equipe técnica da Entidade Executiva ECOPEF e contará com o apoio da coordenadora da equipe e do assessor administrativo.

O Plano de Comunicação e Mobilização Social adotará uma metodologia com base na utilização de instrumentos de comunicação e processos de mobilização social.

2. OBJETIVOS:

- Dar visibilidade às ações desenvolvidas, elaborando e divulgando notícias de interesse de cada Comitê na bacia hidrográfica de interesse dos Comitês ou fora delas e produzindo outros materiais de informação relacionados às suas atividades para que seu trabalho seja reconhecido, valorizado e apoiado;
- Divulgar outros assuntos de interesse dos Comitês, nas respectivas bacias hidrográficas ou fora delas;
- Atuar como instrumento norteador para as ações de comunicação e mobilização social, desenvolvidas no âmbito do Comitê, auxiliando a Diretoria, as Câmaras Técnicas e os demais membros do Comitê na busca da eficácia da comunicação e da mobilização social;
- Aproximar o Comitê de seu público de interesse, levando ao seu conhecimento as atividades realizadas pelos mesmos, mostrando a importância de cada um no cenário da gestão dos recursos hídricos e o fortalecimento institucional do Comitê;
- Ampliar o nível de participação dos membros nas Assembleias Gerais e demais eventos promovidos pelos comitês;
- Qualificar a competência dos membros de cada Comitê levando informação sobre as atividades desenvolvidas no âmbito de cada bacia hidrográfica.

3. PÚBLICO ALVO

O público prioritário do Comitê Jacutinga são os membros da plenária, composto por representantes dos Órgãos da Administração Federal e Estadual, Usuários de Água e População da Bacia. No entanto, as ações deste plano visam alcançar os agentes estratégicos da bacia e a comunidade em geral.

4. AÇÕES DO PLANO DE COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO SOCIAL

O Plano de Comunicação e Mobilização Social do Comitê Jacutinga desenvolverá as seguintes ações/atividades:

- a) Veicular notícias e avisos de interesse do Comitê, alertar seus membros para eventos, incentivar a participação em demais eventos nas respectivas bacias hidrográficas de cada Comitê ou fora delas:**

Ações:

- ✓ Elaborar e veicular notícias com informações relacionadas ao Comitê, com alertas para os eventos através de e-mail, contatos telefônicos, sítio eletrônico e redes sociais, entre outras estratégias de comunicação;
- ✓ Mobilizar o público-alvo para participação ativa nas atividades desenvolvidas pelo Comitê;
- ✓ Manter atualizados o site (Sistema de Informações sobre Recursos Hídricos de Santa Catarina), Facebook, Instagram e outras presenças online;
- ✓ Manter atualizado o banco de dados sobre os membros dos Comitês (cadastro), para estabelecer comunicação direta.

- b) Divulgar assuntos de interesse dos Comitês nas suas respectivas bacias ou fora delas:**

Ações:

- ✓ Manter e aperfeiçoar estratégias de relações com a mídia e preparar os comunicados para a imprensa;
- ✓ Manter atualizada a rede de contatos compreendendo rádios, jornais, TV, blogs, portais de notícias e formadores de opinião, para a divulgação dos eventos e notícias produzidas;
- ✓ Encaminhar *releases* para a rede de contatos nos meios de comunicação em geral;
- ✓ Buscar espaços espontâneos em jornais impressos, programas de rádio, jornais, TV, internet, e demais mídias para veiculação de notícias e informes do Comitê;

- ✓ Sensibilizar profissionais da comunicação e formadores de opinião sobre a importância das ações realizadas pelo Comitê, com o intuito de promover a informação e mobilização do público-alvo do Comitê;
- ✓ Elaborar e publicar 2 (dois) informativos de junho à novembro de 2021 para divulgar as ações do Comitê junto aos seus membros e sociedade da respectiva bacia;
- ✓ Elaborar e divulgar digitalmente artes e conteúdos alusivos à datas comemorativas de interesse do Comitê Jacutinga.

c) Divulgar em página eletrônica, notícias sobre o Comitê Jacutinga:

Ação:

- ✓ Realizar no mínimo 8 (oito) publicações por Comitê no SIRHESC (www.aguas.sc.gov.br) com notícias do Comitê, encaminhado ao público interno e externo de cada bacia.

5. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Quadro 01 – Cronograma de atividades de comunicação e mobilização social planejada para o período de junho a novembro de 2021.

ATIVIDADES	2021					
	06	07	08	09	10	11
Elaboração do Plano	X					
Aprovação do Plano na Assembleia Geral Ordinária						X
Publicação da Resolução de aprovação						X
Publicações em site eletrônico	X	X	X	X	X	X
Publicações em redes sociais	X	X	X	X	X	X
Veiculação de notícias	X	X	X	X	X	X
Informativo bimestral				X		X
Envio de materiais informativos				X		X
Atualização do Banco de Dados	X	X	X	X	X	X

6. RESULTADOS ESPERADOS

- ✓ Atividades dos Comitês publicadas nos principais meios de comunicação da região;
- ✓ Visibilidade social e legitimidade do Comitê Jacutinga fortalecida para tratar de assuntos relacionados aos recursos hídricos;
- ✓ Mais espaços espontâneos conquistados nos veículos de comunicação da bacia com maior divulgação das ações realizadas pelo Comitê Jacutinga no decorrer da execução do Plano;
- ✓ Banco de dados criado e atualizado com textos, imagens e fotos relacionados à atuação do Comitê Jacutinga;
- ✓ Membros do Comitê e sociedade da bacia bem informados e atualizados sobre as atividades.

7. ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO

- ✓ O acompanhamento da execução do Plano de Comunicação e Mobilização Social será feito pela Coordenadora da equipe técnica e pelo assessor administrativo da ECOPEF e pelo Secretário Executivo do Comitê;
- ✓ A avaliação das atividades desenvolvidas durante a execução do Plano de Comunicação e Mobilização Social será feita pela diretoria e demais membros do Comitê.