



COMITÊ DE GERENCIAMENTO DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO DO PEIXE E BACIAS CONTÍGUAS

DELIBERAÇÃO Nº 13, de 19 de março de 2024

Aprova o Plano de Comunicação e Mobilização Social do Comitê Peixe do ano de 2024.

O **Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio do Peixe e Bacias Contíguas**, instituído pelo Decreto Estadual nº 835 de 15 de setembro de 2020, no uso de suas atribuições e com base na Resolução nº 19, de 19 de setembro de 2017, do Conselho Estadual de Recursos Hídricos (CERH),

Considerando o Plano de Comunicação e Mobilização Social para o ano de 2024 proposto pela Entidade Executiva UNC,

DELIBERA:

Art. 1º. Fica aprovado o **Plano de Comunicação e Mobilização Social do Comitê Peixe para o ano de 2024.**

Parágrafo único. O Plano de Comunicação e Mobilização Social a que se refere o caput deste artigo constitui o anexo I desta Deliberação.

Art. 2º. Esta deliberação entra em vigor a partir da data de sua publicação no Sistema de Informações de Recursos Hídricos do Estado de Santa Catarina - SIRHESC.

Joaçaba, 19 de março de 2024.

Documento assinado digitalmente
gov.br MAURICIO PERAZZOLI
Data: 28/03/2024 14:53:51-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Maurício Perazzoli

Presidente do Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio do Peixe e Bacias Contíguas



**COMITÊ DE GERENCIAMENTO DA BACIA
HIDROGRÁFICA DO RIO DO PEIXE E BACIAS
CONTÍGUAS**

ANEXO I



**COMITÊ
PEIXE**

**PLANO DE
COMUNICAÇÃO E
MOBILIZAÇÃO SOCIAL**
Ano 02 – Edital FAPESC nº 32/2022

Março / 2024



Realização:



fapesc
Fundação de Amparo à
Pesquisa e Inovação do
Estado de Santa Catarina



SUMÁRIO

1. Apresentação.....	3
2. Público-alvo	3
3. Objetivos.....	4
3.1 Objetivo geral.....	4
3.2 Objetivos específicos	4
4. Ferramentas e canais de comunicação.....	4
5. Matriz de planejamento da comunicação e mobilização social	6
6. Acompanhamento e avaliação	8

1. Apresentação

Este documento configura-se como o Plano de Comunicação e Mobilização Social do Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio do Peixe e Bacias Contíguas, compreendendo o ano 02 de execução (Janeiro à Dezembro de 2024), no âmbito do Projeto Fortalecimento dos Comitês de Bacias Hidrográficas de Santa Catarina, Grupo Uruguai/Oeste (Antas e Afluentes Catarinenses do Rio Peperi-guaçu, Chapecó e Irani, Jacutinga, Peixe e Canoas e Pelotas), executado com recursos do orçamento do Fundo Estadual dos Recursos Hídricos (FEHIDRO), por meio da descentralização à Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Estado de Santa Catarina (FAPESC) e pela Secretaria de Estado do Desenvolvimento Econômico Sustentável (SDE), por meio da Chamada Pública nº0032/2022, no qual a Universidade do Contestado (UNC) sagrou-se vencedora firmando o Termo de Outorga, 2022TR002275, DOU nº21920 de 19/12/2022.

Dentre o escopo de trabalho especificado no referido edital de Chamada Pública, está a promoção e divulgação nas instâncias midiáticas, a qualificação da competência e atuação dos membros, a ampliação da participação, valorização, conhecimento e reconhecimento do papel do respectivo Comitê perante seu público e sociedade. Tais diretrizes estão previstas no Anexo II do referido edital de Chamada Pública e na Tabela 01 respectiva as atividades, indicadores e metas mínimas de execução.

Diante do exposto, o referido Plano de Comunicação e Mobilização Social está organizado de modo a apresentar o seu público-alvo, seus objetivos, as ferramentas e canais de comunicação, a matriz de planejamento contendo os resultados-chave, metas e indicadores, bem como os meios de acompanhamento e avaliação das ações a serem desenvolvidas nesta área temática do assessoramento e fortalecimento do Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio do Peixe e Bacias Contíguas.

2. Público-alvo

O principal público-alvo das ações de comunicação e mobilização social são os representantes das organizações-membro do Comitê de Bacia Hidrográfica do Rio do Peixe e Bacias Contíguas, atualmente constituída por 60 representantes de 30 entidades, as quais podem ser agrupadas em 3 categorias:

- **Usuários de água:** instituições que detêm direitos para usufruir de recursos hídricos, podendo ser sujeitos ou não a uma outorga ou concessão formal de direito de uso;
- **População da bacia ou entidades da sociedade civil:** organizações ou entidades que

representam os interesses gerais e difusos da comunidade local;

- **Órgãos de governo:** entidades integrantes dos governos estaduais e federais.

Podem ainda constituir públicos-alvo deste Plano de Comunicação e Mobilização Social os agentes estratégicos da bacia, público de interesse e a comunidade em geral. Estes serão comunicados e mobilizados principalmente por meio de veículos de comunicação existentes na região do Comitê, os quais passam a ser foco de mapeamento e articulação também como público deste Plano, atuando mais como "meio" do que como "alvo".

3. Objetivos

3.1 Objetivo geral

Promover ações de comunicação social que permitam ampliar o conhecimento e o reconhecimento do Comitê Peixe pela sociedade em geral.

3.2 Objetivos específicos

- Divulgar ações desenvolvidas e assuntos de interesse do Comitê na sua bacia hidrográfica ou fora dela, circulando informações qualificadas para que seu papel de atuação seja reconhecido, valorizado e apoiado;
- Atuar como instrumento norteador para as ações de comunicação e mobilização social desenvolvidas no âmbito do Comitê, interagindo e auxiliando a Presidência e a Secretaria Executiva, as Câmaras Técnicas e os demais representantes no atendimento efetivo de demandas e oportunidades de divulgação ampla ou direcionada;
- Aproximar o Comitê de seu público de interesse, levando conhecimento sobre as atividades realizadas, mostrando a importância de cada um no cenário da gestão dos recursos hídricos e o fortalecimento institucional do Comitê;
- Ampliar o nível de participação dos representantes nas Assembleias Gerais e demais eventos promovidos pelo Comitê;
- Qualificar a competência e atuação dos representantes do Comitê levando informação sobre as atividades desenvolvidas no âmbito de cada bacia hidrográfica.

4. Ferramentas e canais de comunicação

As ferramentas e canais de comunicação a serem adotadas pelo presente Plano podem ser

divididas em dois grupos, pela acessibilidade e propósito: internos e externos.

As internas se referem aquelas adotadas exclusivamente pelo Comitê, incluindo e-mail institucional e grupo de WhastApp (e/ou Telegram), cujos meios de acesso serão disponibilizados para integração e gestão colaborativa do bolsista e equipe de articulação e mobilização do projeto.

Já entre as ferramentas e canais externos, pode-se destacar:

- Sistema de Informações de Recursos Hídricos de Santa Catarina (SIRHESC), com as páginas específicas de cada Comitê, representando um dos principais meios de visibilidade da temática no Estado;
- Site do Comitê Peixe;
- Redes Sociais utilizadas pelo Comitê, incluindo Instagram e Facebook;
- Jornais impressos de circulação nos municípios da bacia;
- Mídias digitais formais de abrangência dos municípios da bacia do Comitê, incluindo principalmente, websites e portais;
- Rádios e TVs de abrangência dos municípios da bacia do Comitê;
- E-mail mailing para agentes, parceiros, público de interesse e público geral;

5. Matriz de planejamento da comunicação e mobilização social

É importante ressaltar que foram especificadas as metas e indicadores com base nas especificações da Chamada Pública, servindo de prioridade e foco de trabalho da Entidade Executiva e do Comitê. Para os demais objetivos e resultados-chave que não apresentam metas estabelecidas na Chamada Pública, foram especificados apenas indicadores de desempenho, relacionados à concretização quali e/ou quantitativa destes produtos e/ou situações.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS		RESULTADOS-CHAVE	METAS	INDICADORES
Divulgar ações desenvolvidas e assuntos de interesse do Comitê na sua bacia hidrográfica ou fora dela, circulando informações qualificadas para que seu papel e sua atuação sejam reconhecidos, valorizados e apoiados.	Memória das atividades do Comitê publicada nos principais meios de comunicação da região	Publicar 12 matérias na página eletrônica do Comitê no Site Águas SC (SIRHESC)	<ul style="list-style-type: none"> - Matérias publicadas na página eletrônica do Comitê no Site Águas SC (SIRHESC); - Boletins informativos publicados na página eletrônica do Comitê no Site Águas SC (SIRHESC) e compartilhados em veículos e canais internos e externos do Comitê - Clipping de matérias publicadas em veículos de comunicação da região (Jornais, portais eletrônicos, revistas digitais, etc.); - Lista de contatos dos veículos e canais de comunicação de abrangência da bacia do Comitê. 	
Atuar como instrumento norteador para as ações de comunicação e mobilização social desenvolvidas no âmbito do Comitê, interagindo e auxiliando a Presidência e a Secretaria Executiva, as Câmaras Técnicas e os demais membros no atendimento efetivo de demandas e oportunidades de divulgação ampla ou direcionada.	Produtos e peças de comunicação construídos de forma participativa com destaque para depoimentos e informações fornecidas pela Presidência e a Secretaria Executiva, e pelos representantes do Comitê.	Publicar 10 informativos na página eletrônica do Comitê no Site Águas SC (SIRHESC)		
Aproximar o Comitê de seu público de interesse, levando o conhecimento das atividades realizadas, mostrando a importância de cada um no cenário da gestão dos recursos hídricos e o fortalecimento institucional do Comitê.	Mais espaços espontâneos conquistados nos veículos de comunicação da bacia com maior divulgação das ações realizadas pelo Comitê no decorrer da execução do Plano.			

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESULTADOS-CHAVE	METAS	INDICADORES
<p>Ampliar o nível de participação dos representantes nas Assembleias Gerais e demais eventos promovidos pelo Comitê</p>	<p>Canais internos de comunicação do Comitê atualizados e geridos de forma dinâmica na comunicação e mobilização dos seus membros</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Base de contatos atualizada dos membros titulares e suplentes do Comitê; - E-mail gerenciados e materiais compartilhados com os membros titulares e suplentes do Comitê; - Histórico e/ou backup de mensagens e materiais compartilhados no grupo dos aplicativos de conversa do Comitê (WhatsApp ou Telegram); - Reuniões de mobilização com as organizações-membro não atuantes.
<p>Qualificar a competência e atuação dos representantes do Comitê levando informação sobre as atividades desenvolvidas no âmbito da bacia.</p>	<p>Conhecimentos relevantes da bacia e/ou do Comitê organizados em acervo digital, divulgados e disponibilizados para os seus representantes.</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Acervo digital organizado de informações e materiais de interesse compartilhados com o Comitê por meio de diferentes canais.

6. Acompanhamento e avaliação

O acompanhamento e avaliação do Plano de Comunicação e Mobilização Social se dará por meio de diferentes ferramentas adotadas para registro e sistematização das metas e dos indicadores de desempenho.

Uma das ferramentas de acompanhamento das metas de comunicação e de mobilização social consiste em uma planilha para registro específico das matérias e boletins gerados sobre eventos e ações do Comitê. Ela será alimentada simultaneamente às publicações, com descrição sumária dos eventos divulgados, links de acesso e a visualização do status da meta anual do Plano.

Outra ferramenta constitui o clipping de informações veiculadas pelos canais de comunicação mapeados e articulados pelo Projeto, sobretudo veículos de massa da região do Comitê, também organizados por eventos ou temática da divulgação, considerando ainda o número de veículos acessados ao longo do ano em relação aos mapeados.

Por fim, poderão ser adotadas ainda ferramentas de avaliação das ações e resultados alcançados por meio de formulários aplicados junto à Presidência e Secretaria Executiva, e aos representantes do Comitê.